

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 · 香港主板上市公司

即時發佈

周大福珠寶集團公布「可持續發展 2049」藍圖 明年首推再生金產品系列 2049 年實現淨零排放

重點

- 「可持續發展 2049」是周大福珠寶聚焦於環境、人才和行業三大核心支柱的可持續發展藍圖，其中一項重點計劃為提高再生貴金屬的應用，並從 2025 年開始推出由 100%再生黃金製成的產品系列¹，是首個推出採用再生金製造的產品系列的中國珠寶品牌
- 目標於 2030 年前將集團整體的排放量減少 50%，以及在 2049 年實現淨零排放
- 致力減少生產過程中有害化學品的使用強度，並於 2030 年前將產品包裝物料的環境影響顯著減少 50%

（中國香港，2024 年 12 月 19 日）周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929），作為擁有近百年信譽及持續創新的行業領先中國珠寶商，今天欣然公布全新的可持續發展藍圖——「周大福珠寶可持續發展 2049」（簡稱「可持續發展 2049」）。此藍圖聚焦於環境、人才和行業三大核心支柱，旨在重新定義可持續珠寶的本質，令可持續發展的概念融入營運和生產的每一環，為集團以至我們所在的社區創造更可持續的未來，同時實踐集團「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景。此藍圖的重點措施包括開創中國珠寶界的先河，率先於 2025 年推出以 100%再生金製作的產品系列¹，並以 2049 年淨零排放為目標，作為集團邁向 120 周年里程碑的重大可持續發展方向。

周大福珠寶集團副主席鄭志雯表示：「周大福珠寶一直是引領行業創新的先驅，致力推動行業走向更可持續和具包容性的未來。我們是首個推出採用再生金產品的中國珠寶品牌，這有助我們向同業和合作夥伴推廣集團對可持續發展的見解和最佳實踐，期望能為珠寶行業帶來積極正面的影響。我們衷心感謝各業界組織如世界黃金協會對周大福珠寶一直的支持和肯定，並將繼續與行業協會和機構緊密協作，為珠寶業界塑造負責任且創新的新規範。」

世界黃金協會中國區首席執行官王立新表示：「黃金行業在推動可持續發展上扮演著重要角色。協會一直與處於黃金產業鏈下游的各大金飾珠寶商緊密協作，共同推動黃金市場的創新與突破。周大福珠寶推出『可持續發展 2049』的長遠藍圖，意在加強貴金屬，特別是黃金材料的循環性和可追溯性。其負責任且低影響的營運方針，值得業界參考借鑒。期望業內的企業領導者均秉持互利共贏的原則，積極推動行業的高質量和綠色發展，攜手開創黃金行業的美好未來。」

¹ 不包括配件部分

周大福珠寶集團可持續發展總監吳華瑜表示：「我們的可持續發展藍圖致力提高材料循環再用的可能性和可追溯性，減少營運對環境造成的影響。我們亦會繼續投資於人才培育，以及提升在我們的珠寶供應鏈中每個人的福祉，同時致力保存和推廣豐富的中華文化、歷史、藝術和工藝，讓我們能夠在可持續發展的轉型之旅發揮領導作用。」

首推再生金系列 以 2049 淨零排放為目標

為減低環境足跡，周大福珠寶將優先採用再生貴金屬，其中一項重點計劃是 2025 年起推出以 100% 再生金製作的產品系列，並逐步提高再生金在其他產品組合當中的應用，以實現減少依賴新開採貴金屬的目標；並正與國際及本地行業協會和相關機構合作研究，制訂再生金首飾標準。

此外，為確保貴金屬及其他原材料均可追溯至負責任的來源，我們目標於 2029 年邁向 100% T · MARK 鑽石可追溯性，令所有 T · MARK 鑽石來源均可追溯至原產國，並致力邁向可追溯至礦場。自 2025 財政年度（2024 年 4 月 1 日）起，集團所有新採購的 T · MARK 鑽石均已可追溯到其原產國。

我們亦正逐步過渡至低影響營運模式，承諾於 2030 年前將集團整體的排放量減少 50%，目標在 2049 年實現淨零排放；竭力減少產品包裝對環境的影響，並減少生產過程中有害化學品的使用強度，以及於 2030 年前將產品包裝物料對環境的影響顯著減少 50%。

建立國際人才平台 弘揚中華文化

周大福珠寶致力保存及推廣中華文化，通過與知名博物館、教育和文化機構（包括北京故宮博物院、香港故宮文化博物館、香港中文大學、陝西歷史博物館和西北工業大學等）建立合作關係，目標於 2030 年前通過教育、文化交流等不同方式，致力覆蓋全球 15% 的人口，向全球推廣中華文化和中國黃金珠寶工藝的認識及欣賞。

人才培育對行業的可持續發展至關重要，集團承諾建立一個國際人才平台，培養、啟發和賦能未來的設計師和工匠，進一步促進人才發展，並推動行業創新；通過提供獎學金、實習機會、培訓計劃和孵化平台等，支持有抱負的設計師和工匠，保存中華文化和確保中國珠寶工藝與技術得以傳承。

為了保障員工及其家人、供應鏈合作夥伴以及社區的福祉，我們與供應商緊密協作，制訂並執行嚴格的標準以保護各方權益，確保周大福珠寶供應鏈中每個人員均得到應有的尊嚴和尊重。

倡導行業創新 樹立行業標準

我們致力推動負責任的行業發展，與國際及本地的行業協會和相關機構合作，制訂再生金首飾和可追溯金飾的行業標準，確保採購過程可持續和透明；同時致力引領潔淨生產，建立減少金飾生產過程中有害化學品使用量的標準。

自 2023 年起，周大福珠寶獲納入道瓊斯可持續發展亞太指數，成為該指數內唯一一家非必需消費品分銷及零售行業的香港企業；並連續第二年入選標普全球《可持續發展年鑑（中國版）》，反映了集團為保護環境和支援社區所作出的貢獻獲得領先國際評級機構的認可。

未來，周大福珠寶將繼續與同業和合作夥伴深入交流和分享推動可持續發展方面的實踐，攜手推動珠寶行業邁向新里程。

有關更多「周大福珠寶可持續發展 2049」的詳情，請瀏覽；

<https://www.ctfjewellerygroup.com/tc/sustainability/future.html>

- 完 -

圖片說明



周大福珠寶集團可持續發展總監吳華瑜



MONOLOGUE 100%再生金系列

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。集團今年踏入 95 周年誌慶，在「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景推動下，昂首邁向新里程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造的精緻飾品，與廣泛的顧客建立深厚的情感聯繫，成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了品質、價值和顧客滿意度的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及精心策劃的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持分者創造可持續的長期價值。集團擁有龐大的零售網絡，包括遍布中國和全球多個地區約 7,500 家門店，以及日益增長的電子商務業務。此外，集團亦正實施具針對性的線上線下策略，以加強在當前全渠道零售環境中的競爭力。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司
吳海迪（Haide Ng）
投資者關係及企業傳訊副總監
電話：（852）3115 4402
電郵：haideng@chowtaifook.com

陳綺雯（Acky Chan）
投資者關係及企業傳訊高級經理
電話：（852）3115 4403
電郵：ackychan@chowtaifook.com