

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 · 香港主板上市公司

即時發佈

周大福珠寶集團任命范嘉碧女士為國際業務總經理 領導集團的東南亞及全球業務策略性擴展

2024 年 9 月 4 日，中國香港 — 擁有近百年信譽、以創新精神為基礎的行業領先中國珠寶商周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶集團」，「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929），宣佈委任范嘉碧女士 (Gabriela Ferreira) 為國際業務總經理，負責領導集團在東南亞及其他國際市場的策略性業務擴展。范女士將直接向董事總經理黃紹基先生匯報。在加入集團之前，她為時尚奢侈品牌羅意威 (LOEWE) 的東南亞和大洋洲總經理。

在新的崗位上，范女士將負責領導集團於東南亞的策略性業務擴展，並將於新加坡建立團隊以支持該區域的業務發展。憑藉其豐富的奢侈品零售經驗，她將專注於提升周大福珠寶的品牌吸引力，以及開拓新零售點的增長機遇。她將會負責監督集團的產品組合，以及管理東南亞及國際市場的直營零售、批發及旅遊零售渠道。

是次任命印證周大福珠寶集團對擴展國際核心市場和提升全球品牌知名度的承諾。隨著東南亞國家的中產階層崛起及經濟增長預期，加上當地旅遊業復甦及珠寶需求持續向好，將為集團帶來潛在增長機遇。

周大福珠寶集團董事總經理黃紹基先生表示：「范嘉碧女士將會按集團的策略方針，透過其產品系列、品牌形象及整體顧客體驗，於熱門旅遊零售市場以及有大量華人聚居的地區，策略性擴展周大福珠寶的零售網絡。范女士的專業知識，將有助集團探索對我們的產品有強勁需求的現有和新國際市場的發展機遇。」

近年，集團已於東南亞及其他市場佈局，截至 2024 年 6 月 30 日，零售點分佈如下：

國家	零售點數目
新加坡	7
馬來西亞	7
泰國	3
菲律賓	2
越南	2
柬埔寨	1
韓國	7
日本	2
加拿大	2
美國	1

范女士在國際批發、零售和物流消費品牌的管理方面擁有豐富的經驗。在加入集團之前，她擔任奢侈時尚品牌羅意威(LOEWE)東南亞和大洋洲的總經理，成功建立並領導跨職能團隊，監督關鍵業務功能，如營運、商品管理、客戶關係管理、市場營銷、培訓和視覺行銷等。她亦曾在 adidas 香港、PVH (CalvinKlein) 和迅達航空貨運等擔任不同職務。

相片



周大福珠寶集團任命范嘉碧女士為國際業務總經理。

###

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於 2011 年 12 月在香港聯合交易所主板上市。集團今年踏入 95 周年誌慶，在「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景推動下，昂首邁向新里程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於 1929 年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造的精緻產品，與廣泛的顧客建立深厚的情感聯繫，成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了品質、價值和顧客滿意度的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及精心策劃的零售體驗，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 與 MONOLOGUE 等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持分者創造可持續的長期價值。集團擁有龐大的零售網絡，包括遍布中國和全球多個地區的近 8,000 家門店，以及日益增長的電子商務業務。此外，集團亦正實施具針對性的線上線下策略，以加強在當前全渠道零售環境中的競爭力。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司

吳海迪（Haide Ng）

投資者關係及企業傳訊副總監

電話：（852）3115 4402

電郵：haideng@chowtaifook.com

陳綺雯（Acky Chan）

投資者關係及企業傳訊高級經理

電話：（852）3115 4403

電郵：ackychan@chowtaifook.com